

報道関係各位

株式会社トミーズ・スター

**総合美容のトミーズ・スター、美容室業界における新たな高付加価値サービスメニューを開発
新サービスメニュー「頭皮のエイジングケア」を医師と共同開発
同業美容室向けに7月より販売開始**

世田谷区を中心に美容室サロンを23店舗展開する総合美容の株式会社トミーズ・スター（本社：東京都世田谷区、代表取締役 山崎幸男 <http://www.tomys.net> 以下トミーズ・スター）は、医療法人社団有恒会オザキクリニック（本社：東京都羽村市、理事長 小崎有恒 <http://www.ozaki-clinic.com>）と共同で、美容室業界における新たな高付加価値サービスメニューとして、頭皮内部の若返りを助けるスキャルプケア（※1）サービス（名称：『スキャルプエイジング』）を開発。本年7月1日より、美容室を運営する同業社向けに販売を開始します。導入費用は研修や専用器具類を含め20万円、初年度50店舗へのサービス導入を目指します。（※1）「スキャルプケア」とは、頭皮の健康を保つために、洗髪では落としきれない汚れを取り除いたり、マッサージで血行促進させたりする頭皮のケアを言います。

美容室業界では、景気低迷による消費者の節約志向の高まりから顧客の来店頻度が低下、売上不振に苦しむ美容室も少なくありません。そうした中、トミーズ・スターでは来店頻度を高めるため、カット、パーマ、カラーという美容室における3つの定番メニューに加え新たな来店動機となる独自のスキャルプケアサービス『スキャルプエイジング』を開発。今年1月から自店舗にてサービスを試験導入。初回割引を受けられるお試しキャンペーンやお得な回数券などの効果も手伝って、現在は月平均1,500件の利用があり、来店頻度の増加および新規顧客の獲得に効果を発揮しています。

美容室業界のさらなる発展を願うトミーズ・スターでは、こうした成功実績をもとに売上不振や他店との差別化に悩む中小の美容室向けに、『スキャルプエイジング』サービスを販売していきます。

トミーズ・スターは、今後も美容室経営にとどまらず、オリジナル製品やサービスメニューの開発・販売といった外販事業から、ブライダル事業や高齢者向け美容事業（ABC事業）など、美容業界のさらなる発展に向け新たな可能性に挑戦していきます。

■ 『スキャルプエイジング』サービスの内容

※参考サービス提供価格 6,300円（税込）

| | | |
|-----------------|--|--|
| STEP① 汚れを落とす | 頭皮にピーリング剤をつけ、表面に付いた“汚れ”や“油分”を浮き立たせます。 | |
| | 頭皮を温め、頭皮を柔らかくします。 | |
| | 通常より粒子が細かく浸透しやすい『PFミスト』を循環器におし頭皮マッサージすることで、イオンバランス、アクアバランス、PHバランスを整え、頭皮の汚れをとります。 | |
| | オリジナルシャンプーを使い、浮き上がった“汚れ”を除去します。 | |
| STEP② 状態を整える | 浸透効果高めるとされる炭酸ミストに『アランジュ・フォスターGFPプラス』（詳細-次頁）を配合し、頭皮に吹きかけます。（右記画像） | |
| STEP③ 栄養を入れる | リラクゼーション効果と頭皮マッサージ効果のある器具を使い、毛乳頭に刺激を与え、髪の生成機能を活性化します。 | |

Press Release

◎ 『スカルプエイジング』の開発にあたり、以下の商品も開発いたしました。

■ 新商品『アランジュ フォスターGFP プラス』概要 ※希望小売価格 7,350 円（税込）

| | | |
|------|--|--|
| 特長 | <ul style="list-style-type: none"> ① 脱毛の原因 5αリダクターゼの抑制を促すとされるフランス国際特許成分「プロキャピル」配合 ② 頭皮のコラーゲン・エラスチンを増殖し、頭皮の若返りをはかる「GF（グロスファクター）」を配合 ③ オノニスエキスがキューティクルの活性化を促します | |
| 使用方法 | <p>頭頂部から頭皮全体に適量ずつ付けて、指の腹で円を描くようにマッサージしてください。</p> <p>朝晩 1～2 回のご使用をお薦めします。</p> | |
| 効果 | 頭皮の状態を整え、抜け毛を防ぎ、毛髪サイクルを整えます。 | |
| 容量 | 60ml | |
| 発売元 | 株式会社トミーズ・スター | |

※アランジュ フォスターGFP プラスは、美容室サロンを通してお客様向けにも販売することもできます。

■ トミーズ・スターについて

会社名 : 株式会社トミーズ・スター (<http://www.tomys.net>)

所在地 : 東京都世田谷区南烏山 2-34-4

代表者 : 代表取締役 山崎幸男

設立 : 1979 年

資本金 : 5,120 万円

従業員数 : 192 人

事業内容 : 総合美容関連事業

- ・『デザイナー』『イマジン』『アントリール』の 3 ブランドの美容室サロン展開
- ・オリジナルヘアケア製品『アランジュ』の製造販売
- ・高齢者向け美容事業 (ABC 事業)
- ・ブライダル事業

関連会社 : 株式会社トミーズ、有限会社トミーズプレス

【本事業に関するお問い合わせ】

株式会社トミーズ・スター 担当 : 小野

電話 (03) 5314-3031 メール ono@tomys.net

【報道関係者の方々からのお問い合わせ】

株式会社広報戦略室 近江 (おうみ)、中山 ※トミーズ・スターの広報を担当しております

電話 (03) 6801-8402 メール press@kou-hou.com



| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|--|--|
| <p>STEP① 汚れを落とす</p> | | | <p>頭皮にピーリング剤をつけ、表面に付いた“汚れ”や“油分”を浮き立たせます。</p> |
| | | | <p>頭皮を温め、頭皮を柔らかくします。</p> |
| | <p>PFウォーター</p> <p>循環器</p> | | <p>通常より粒子が細かく浸透しやすい『PF ミスト』を循環器におし頭皮マッサージすることで、イオンバランス、アクアバランス、PHバランスを整え、頭皮の汚れをとります。</p> |
| | | | <p>オリジナルシャンプーを使い、浮き上がった“汚れ”を除去します。</p> <p>アランジュ シャンプー トリートメント</p> |
| <p>STEP② 状態を整える</p> | | | <p>浸透効果高めるとされる炭酸ミストに『アランジュ・フォスターGFPプラス』（詳細-次頁）を配合し、頭皮に吹きかけます。</p> |
| <p>STEP③ 栄養を入れる</p> | | | <p>リラクゼーション効果と頭皮マッサージ効果のある器具を使い、毛乳頭に刺激を与え、髪の毛の生成機能を活性化します。</p> |